

Warszawa, 22-04-2010

Inwestycyjne ubezpieczenie na życie - Subskrypcja „S&P500” w ofercie Citi Handlowy

Pod hasłem „Inwestuj w amerykański potencjał” Citi Handlowy i MetLife Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. rozpoczęły subskrypcję Inwestycyjnego ubezpieczenia na życie. Produkt, poza perspektywą wyższego niż na tradycyjnych lokatach zysku (tzw. premia) gwarantuje zwrot przez MetLife 100 proc. zainwestowanego kapitału na zakończenie okresu ochrony. Zysk liczony jako premia zależny jest od zachowania indeksu Standard and Poor’s 500 (S&P 500) na koniec trzyletniego okresu ochrony oraz w jego trakcie. Subskrypcja potrwa do 30 kwietnia 2010 roku.

Subskrypcja Inwestycyjnego ubezpieczenia na życie „S&P 500” to połączenie bezpieczeństwa inwestycji z możliwością osiągnięcia wyższej stopy zwrotu niż w przypadku tradycyjnych produktach oszczędnościowych. MetLife Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. zapewnia klientom ochronę ubezpieczeniową na życie i dożycie oraz gwarantuje zwrot 100 proc. wpłaconej składki na zakończenie okresu ochrony ubezpieczeniowej. Ponadto, klienci mają szansę na pomnożenie swojego kapitału i uzyskanie potencjalnej premii.

Premia ustalana jest na podstawie obserwacji indeksu S&P 500 i potencjalnie może być wyższa niż stopy zwrotu na tradycyjnych lokatach. W skład indeksu S&P 500 wchodzi 500 notowanych na nowojorskiej giełdzie spółek amerykańskich. Są to firmy należące do wiodących sektorów gospodarki amerykańskiej i reprezentują one 75 proc. wszystkich amerykańskich spółek notowanych na giełdzie.

Oferta przygotowana została przez MetLife Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. we współpracy z Citi Handlowy. Bank jest agentem ubezpieczeniowym MetLife Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A.. W związku z tym, że produkt ma konstrukcję ubezpieczenia na życie i dożycie, wypracowana premia nie jest obciążona podatkiem od dochodów kapitałowych. Dodatkowo w przypadku śmierci ubezpieczonego suma ubezpieczenia zwolniona jest z podatku od spadków i darowizn. Świadczenie ubezpieczeniowe nie włącza się do spadku po ubezpieczonym. Minimalna kwota składki wynosi 5 000 zł. Subskrypcja Inwestycyjnego ubezpieczenia na życie „S&P 500” potrwa od 9 kwietnia 2010 r. do 30 kwietnia tego roku.

Ogólne Warunki Ubezpieczenia „Inwestycyjne ubezpieczenie na życie” (OWU) oraz Opis subskrypcji stanowią integralną część „Wniosku o zawarcie umowy ubezpieczenia”. Dokumenty te dostępne są u doradcy w oddziałach Citi Handlowy. Szczegółowe zasady funkcjonowania produktu, w tym OWU, opis ryzyka inwestycyjnego jakie związane jest z produktem oraz opis formuły obliczania i mechanizm przyznawania premii znaleźć można na stronie internetowej Citi Handlowy www.online.citibank.pl. Podstawowe informacje na temat produktu klienci uzyskają także dzwoniąc na numer specjalnej infolinii 19009.

#

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com, tel. (0-22) 657 72 97

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. kontaktów z mediami, e-mail: dorota.szostektustecka@citi.com, tel. (0-22) 22 690 1049

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Bank Handlowy w Warszawie S.A. (Bank) na podstawie umów agencyjnych zawartych z zakładami ubezpieczeń oraz wpisu do Rejestru Agentów Ubezpieczeniowych prowadzonego przez Komisję Nadzoru Finansowego (KNF) pod numerem 11120807/A, prowadzi działalność w zakresie pośrednictwa ubezpieczeniowego na terytorium Polski dla wielu zakładów ubezpieczeń jako agent ubezpieczeniowy

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.

MetLife Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. jest spółką z grupy MetLife, Inc. Spółki MetLife obsługują ponad 70 milionów Klientów w obu Amerykach, w krajach Azji i Oceanu Spokojnego oraz w Europie. W Stanach Zjednoczonych naszymi Klientami jest 90 firm spośród 100 największych w rankingu Fortune 500®. Grupa MetLife zajmuje pierwsze miejsce wśród ubezpieczycieli na życie w Stanach Zjednoczonych. Doświadczenie zbieraliśmy przez ponad 140 lat działalności.

FORTUNE 500® jest zarejestrowanym znakiem handlowym magazynu FORTUNE®, należącego do Time, Inc

MetLife Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. oferuje ubezpieczenia kredytobiorców i posiadaczy kart kredytowych, ubezpieczenia na życie i dożycie i terminowe ubezpieczenia zdrowia i życia. Ubezpieczenia te są dostępne poprzez partnerów z sektora bankowego oraz kanały sprzedaży bezpośredniej na terenie Polski i krajów Unii Europejskiej.

MetLife Towarzystwo Ubezpieczeń na Życie S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Puławska 17, 02-515 Warszawa, zarejestrowane przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000060863; NIP 796-24-18-746; wysokość kapitału zakładowego wynosi 50 000 000 złotych, kapitał został w pełni opłacony.