

Warszawa, 14-01-2011

4 proc. w skali roku na promocyjnej lokacie w Citi Handlowy

Citi Handlowy wprowadza promocyjną lokatę w złotych. Klienci banku mogą teraz zyskać na 3-miesięcznej lokacie o stałym oprocentowaniu 4 proc. w skali roku. Promocja potrwa od 10 stycznia do 31 marca 2011 roku.

Na przełomie roku podwyższyliśmy oprocentowanie na lokatach terminowych, wzbogaciliśmy też ofertę depozytową o lokatę na 24 miesiące. Teraz z kolei wprowadzamy lokatę promocyjną na 3 miesiące. Klienci zarobić mogą na niej 4 proc. w skali roku. To konkurencyjna stawka, powiedziała Iwona Brzozowska, szef Pionu Zarządzania Produktami Detalicznymi i Usługami Maklerskimi, Mamy nadzieję, że tak skonstruowana oferta oszczędnościowa pomoże naszym klientom w planowaniu i rozwijaniu domowego budżetu.

Promocyjna lokata na 3 miesiące pozwala klientom zarobić 4 proc. w skali roku. Wysokie oprocentowanie obowiązuje dla „nowych środków” wpłaconych do Citi Handlowy. „Nowe środki” to nadwyżka nad łącznymi środkami, jakie klient zgromadził w Citi Handlowy na produktach depozytowych w złotych na dzień 5 stycznia 2011 roku. Wysokooprocentowaną lokatę promocyjną klienci mogą założyć przez CitiPhone lub w oddziałach banku. Minimalna kwota lokaty wynosi 10 000 zł, maksymalna – 100 000 zł. Promocyjna lokata dostępna będzie od 10 stycznia do 31 marca 2011 roku. Minimalna kwota lokaty

Depozyty zgromadzone w Citi Handlowy (Bank Handlowy w Warszawie S.A.) są gwarantowane przez Bankowy Fundusz Gwarancyjny. Szczegółowe informacje na temat oferty lokaty promocyjnej można uzyskać na stronie: www.citihandlowy.pl.

###

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97, E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. kontaktów z mediami, e-mail: dorota.szostektustecka@citi.com, tel. (0-22) 22 690 1049

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 800 tys. klientów

indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 188 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.