

Warszawa, 05.04.2011

Szczęściu trzeba pomóc – Michael Moritz zachęca do stworzenia hasła reklamowego dla konta

Komputer Mac firmy Apple jest stawką w nowym konkursie Citi Handlowy. Tym razem bank zachęca do założenia aktywnego konta internetowego i zaproponowania hasła promującego to konto. Konkurs towarzyszy kampanii reklamowej konta Citi Handlowy, w której dziennikarz radiowy Michel Moritz wskazuje na zalety wynikające z posiadania konta – szybkie płatności realizowane przy użyciu naklejki zbliżeniowej oraz możliwość korzystania za 0 zł ze wszystkich bankomatów w Polsce.

W konkursie „Otwórz konto, wyślij hasło i wygraj komputer Mac firmy Apple” mogą wziąć udział internauci, którzy do 10 maja 2011 złożą wniosek internetowy o otwarcie Konta Osobistego Citibank, a do 30 czerwca – konto takie otworzą i zasilą je kwotą co najmniej 1500 zł.

Zadaniem konkursowym w nowej zabawie Citi Handlowy jest wymyślenie hasła promującego internetowe Konto Osobiste Citibank. Propozycje swoich sloganów reklamowych internauci mogą zgłaszać za pośrednictwem Internetu na specjalnym formularzu, który, znajduje się na stronie konkursowej. Twórcę najciekawszego hasła Citi Handlowy nagrodzi komputerem MacBook Pro firmy Apple. Bank przyzna także 3 wyróżnienia. Autorzy wyróżnionych haseł otrzymają iPADy WiFi 16 GB firmy Apple. Ponadto, w konkursie do wygrania jest 40 iPodów WiFi 16 BG oraz 100 nagród pocieszenia.

Bohaterem internetowych reklam promujących konto – podobnie jak kampanii telewizyjnej Citi Handlowy – jest Michael Moritz. Pod hasłem „Szczęściu trzeba pomóc” dziennikarz radiowy zaprasza do otwarcia internetowego konta w Citi Handlowy i zmierzenia się z wyzwaniem stworzenia dla niego sloganu reklamowego. Za kreację kampanii w Internecie odpowiada Infinity Group sp. z o.o., media zaplanowały dom mediowy MEC oraz sieć afiliacyjna TradeDoubler.

Szczegółowe informacje na temat konkursu, formularz wniosku i zgłoszenia hasła oraz Regulamin konkursu znaleźć można na www.citihandlowy.pl.

Dodatkowych informacji udzielają:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com, tel. (0-22) 657 72 97

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. kontaktów z mediami, e-mail: dorota.szostektustecka@citi.com, tel. (0-22) 22 690 1049

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 1 mln klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 200 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna firma świadcząca usługi finansowe. Obsługuje około 200 milionów klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych w ponad 100 krajach. Zapewnia bogaty wachlarz produktów i usług finansowych, jak bankowość komercyjna i inwestycyjna, bankowość detaliczna, kredytowanie, ubezpieczenia, usługi na rynków papierów wartościowych i zarządzanie aktywami. Główne marki pod znakiem handlowym Citigroup to Citibank, CitiFinancial, Primerica, Smith Barney i Banamex. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com.