

Citi Handlowy dla studentów – Projekt Innowacyjny rusza

W ubiegłym tygodniu rozpoczęła się rekrutacja do Projektu Innowacyjnego. To już czwarta edycja tego programu Citi Handlowego skierowanego do młodych ludzi promującego innowacyjność i pracę zespołową, w którym można zdobyć kilka tysięcy złotych. W pierwszym etapie obejmuje wszystkich chętnych studentów od II - V roku niezależnie od kierunku studiów. Co ważne projekt jest skierowany nie do indywidualnych osób, ale trzyosobowych zespołów przed którymi postawione zostają zadania z obszaru bankowości. W tym roku towarzyszy mu konkurs na hasło promujące „Projekt Innowacyjny” .

Projekt Innowacyjny trwa 6,5 miesiąca. Wyłonione w procesie rekrutacji i po Assessment Center pięć zespołów zacznie od połowy grudnia pracę nad postawionymi zagadnieniami. Na rozwiązanie każdego mają miesiąc, a następnie prezentują swoje wyniki przed specjalistami z danego obszaru pracującymi w Grupie Citi. Wygrywa zespół, który zdobędzie najwięcej punktów z wszystkich pięciu prezentacji. Do zdobycia jest wynagrodzenie w wysokości kilku tysięcy złotych.

„Citi Handlowy innowacyjność ma wśród strategicznych założeń co widać we wprowadzanych produktach jak ostatnia nowość - FotoKasa czy rozwiązaniach takich jak Łódzkie Centrum Badań i Rozwoju Produktów Bankowych. Innowacje nie są obce obszarowi HR – dosłownie i w przenośni pokazuje to „Projekt Innowacyjny” – mówi Luiza Olencka, Dyrektor Biura Zarządzania Talentami Citi Handlowy.

Jak dodaje Paulina Kuśmirek, Specjalista ds. Budowania Wizerunku Pracodawcy w Citi Handlowy : „*Innowacje powstają w Banku, ale można poszukać ich też z młodymi ludźmi. To właśnie robimy w Projekcie Innowacyjnym – zapraszamy 3-osobowe zespoły i stawiamy*

przed nimi pytania z bankowości korporacyjnej, detalicznej czy z dziedziny technologii. Wygrywają najbardziej nowatorskie projekty.”

W tym tygodniu Citi Handlowy będzie na łódzkich uczelniach. W listopadzie przedstawiciele Banku zagospodzą na Uniwersytecie Warmińsko-Mazurskim w Olsztynie. Więcej szczegółów wraz z dokładnymi datami można znaleźć tu: <http://www.citihandlowy.pl/innowacje>

Na bankowym kanale Citi Handlowy na serwisie YouTube.pl można zobaczyć film z uczestnikami poprzednich edycji Projektu Innowacyjnego:

<http://www.youtube.com/user/CitiHandlowy?feature=mhee#p/c/7C532251461ADEF3/2/P-ZZ0n31FZY>

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.