

Migawka z kartą płatniczą Citi Handlowy już działa!

Od wczoraj (6 grudnia) pasażerowie komunikacji miejskiej w Łodzi mogą już podróżować z Migawką Elektroniczną z funkcją płatniczą. Kartę, która łączy funkcjonalność biletu elektronicznego ze wszystkimi przywilejami karty płatniczej Citi Handlowy, Łodzianie zdobyć mogą we wszystkich lokalnych oddziałach Banku. Otrzymają ją tam „od ręki” – bez konieczności oczekiwania na przesyłkę. Wraz z kartą - oprócz wygody użytkowania – zyskają możliwość otrzymania zniżki na zakup okresowych biletów komunikacji miejskiej w wysokości 10 proc. Łódź to kolejne miasto na mapie Polski, w którym Citi Handlowy oferuje Miejską Kartę Płatniczą.

Udział w łódzkim projekcie „Migawka” to dla nas duże wyróżnienie. To innowacyjny projekt i nie dziwi fakt, że wraz z jego premierą miasto zdecydowało się od razu wprowadzić Migawkę z funkcją płatniczą. Rozwiązanie to z sukcesem przyjęło się już w trzech innych aglomeracjach w Polsce. Z Miejskiej Karty Płatniczej Citi Handlowy korzysta już w Polsce ponad 20 tysięcy pasażerów. Dlaczego? Bo to innowacyjne, wygodne i proste w użytkowaniu rozwiązanie, która pomaga do tego jeszcze zaoszczędzić na zakupie biletów!, tłumaczy Tomasz Pol, Dyrektor Departamentu ds. Segmentów.

Migawka z funkcją płatniczą łączy funkcjonalność biletu elektronicznego i tradycyjnej karty do konta Citi Handlowy. Pasażerowie otrzymują plastik, który nie tylko zapewnia dostęp do pełnej funkcjonalności Migawki Elektronicznej, ale także umożliwi dokonywanie płatności, wypłat z bankomatów i korzystanie z rabatów w ramach Programu Rabatowego Kart Płatniczych. W samej Łodzi punktów, w których klienci mogą uzyskać taki rabat na zakupy jest blisko 30.

Migawka wydawana przez Citi Handlowy to także pierwsza karta w Łodzi, która pozwala na uzyskanie rabatu na bilety komunikacji miejskiej. Posiadacze Miejskiej Karty Debetowej Citibank na zakupie okresowych biletów miejskich mogą zaoszczędzić aż 10 proc., co w praktyce daje roczną oszczędność rzędu równowartości ceny miesięcznego imiennego biletu 30-dniowego. Oznacza to, że pasażerowie jeden miesiąc w roku mogą podróżować komunikacją miejską w Łodzi na koszt Citi Handlowy. Jedyńm warunkiem jest zasilanie konta osobistego kwotą min. 1500 zł miesięcznie. Rabaty na komunikację miejską realizowane są w formie zwrotu przez bank określonej części wartości zakupionego biletu na rachunek konta osobistego.

Migawkę Pasażerowie uzyskać ją będą mogli we wszystkich oddziałach Citi Handlowy w Łodzi „od ręki”. Na miejscu bank wykona klientowi zdjęcie i od razu wyda mu spersonalizowaną kartę.

Szczegółowe informacje na temat oferty Miejskiej Karty Płatniczej (Migawka Elektroniczna) Citi Handlowy dostępne są na www.citihandlowy.pl.

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Dorota Szostek-Rustecka, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA, występujący pod marką Citi Handlowy to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Citi Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 153 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, globalnej instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Citi Handlowy dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 160 krajach. Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub Twitter: @Citi | YouTube: www.youtube.com/citi | Blog: <http://new.citi.com> | Facebook: www.facebook.com/citi | LinkedIn: www.linkedin.com/company/citi