

Warszawa, 06.07.2012 r.

Praktyki Letnie Citi Handlowy na start!

W tym tygodniu rozpoczęła się kolejna, siedemnasta już edycja Praktyk Letnich Citi Handlowy. To najpopularniejszy z programów banku dla młodych ludzi – na jedno miejsce przypadało aż 20 chętnych. Wybrana grupa 140 osób zaczęła przygodę z Citi od wspólnego wyjazdu integracyjnego, na którym w ramach wolontariatu pomagali domom kultury w Halinowie i innych podwarszawskich miejscowościach.

Tegoroczna edycja praktyk wystartowała 2 lipca. Młodzi ludzie dołączyli do zespołów Bankowości Korporacyjnej, Detalicznej, Zarządzania i Wsparcia Citi Handlowego oraz spółek. Koniec programu przewidziany jest na 14 września. Poza projektami, które realizują pod okiem doświadczonych opiekunów, praktykanci biorą udział w specjalnie dla nich przygotowanych projektach. W poprzednich latach było to nagranie lipduba, czy videoblog, w tym roku będzie to gra miejska. Po zakończeniu praktyk studenci mogą kontynuować swoją współpracę z Citi Handlowym.

"Program Praktyk Letnich w Citi cieszy się ogromnym zainteresowaniem studentów a wybór uczestników jest coraz trudniejszy - w tym roku wpłynęło do nas kilka tysięcy aplikacji!. Dobra renoma programu przekłada się na jego popularność - jak podkreślają studenci, praktyki w Citi dają możliwość zmierzenia się z prawdziwymi wyzwaniami biznesowymi w świetnej atmosferze pracy i międzynarodowym środowisku." - mówi Joanna Grzeszkowska, Dyrektor Biura Wizerunku Pracodawcy Citi Handlowy.

Program Praktyk Letnich skierowany jest do studentów, którzy ukończyli drugi rok studiów. Trwa 2,5 miesiąca - od początku lipca do połowy września. W tym czasie studenci mają okazję zapoznać się z funkcjonowaniem podmiotów Grupy Citi w Polsce, ich strukturą organizacyjną i kulturą organizacyjną. Każdy uczestnik programu realizuje specjalnie przygotowany dla niego projekt pod nadzorem oraz ze wsparciem indywidualnego opiekuna. Na zakończenie programu, praktykanci prezentują swoje osiągnięcia i opinie o programie szefom biznesów, w których odbywali praktyki.

Więcej o programie: <http://www.citibank.pl/poland/homepage/polish/1120.htm>

#

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Zegarłowicz, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 657 72 97

E-mail: pawel.zegarlowicz@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 965 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć ponad 138 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.