

Warszawa, 13.05.2013

„Gorące oferty” dla posiadaczy Kart Kredytowych

Ruszył program „Gorących ofert” dla posiadaczy Kart Kredytowych. W ramach Programu Rabatowego posiadacze kart Citi Handlowy co tydzień mogą skorzystać ze specjalnych promocji. Tok olejny element Programu Rabatowego Citi Handlowy, który daje dzisiaj posiadaczom Kart Kredytowych Citibank możliwość skorzystania ze zniżki do 50% w niemal 5 000 punktów usługowo-sprzedazowych w całej Polsce.

Od kilku tygodni posiadacze naszych kart mogą korzystać nie tylko z regularnych rabatów czy sezonowych propozycji w ramach Programu Rabatowego, ale także ze specjalnych cotygodniowych „Gorących ofert”. To wyjątkowe okazje dostępne w limitowanym czasie. To co je wyróżnia to wysoki rabat. Staramy się oferty te tak komponować, by jednocześnie wpisywały się kalendarz aktywności naszych klientów. Tak jak chociażby jedna z ostatnich ofert – gorąca oferta -45% na wynajem samochodów Hertz, opowiada Marta Cieśla, odpowiedzialna za rozwój Programu Rabatowego Kart Kredytowych.

O „Gorących ofertach” bank informuje w cotygodniowych mailingach do klientów. Informacje te znaleźć można także na stronie banku www.citirabaty.pl, gdzie znajduje się też wyszukiwarka rabatów, która pomaga klientom znaleźć najciekawsze dla nich promocje (wyszukiwanie po produktach, branżach, miejscach). Co więcej, mobilni klienci Citi Handlowy najbliższe sobie miejsca z rabatami mogą znajdować za pomocą wyszukiwarki rabatów Citi Mobile. To specjalna funkcjonalność, która przy wykorzystaniu geolokalizacji, precyzyjnie wskazuje klientom promocyjne miejsca leżące na ich szlakach zakupowych. Dodatkowo, o wszystkich „gorących ofertach” bank informuje też na fanpage Rabatowcy, który dotychczas polubiło ponad 100 tysięcy fanów.

Program Rabatowy Kart Płatniczych Citi Handlowy to pierwszy tego typu program na polskim rynku, który wciąż pozostaje w czołówce jeśli chodzi o liczbę

partnerów oraz miejsc, w których klienci mogą skorzystać ze specjalnych zniżek. Program wraz z bankiem tworzą klienci. To oni najczęściej wskazują kolejnych partnerów lub branże, które powinny uzupełnić promocyjną paletę Programy.

Więcej o Programie rabatowym na www.citirabaty.pl.

#

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego , tel. (0-22) 692-1049

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Agata Charuba-Chadryś, Kierownik ds. Kontaktów z Mediami, tel. (0-22) 692-90 52

E-mail: agata.charubachadrys@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje ponad 20 tys. klientów korporacyjnych i 869 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 88 oddziałów w największych miastach Polski. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Citi Handlowy i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.