

Warszawa, 29 maja 2013 roku

Interaktywna wystawa Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego „Świat zmysłów” po raz kolejny rusza w Polskę

Już w czerwcu dotrze do olsztyńskiego Obserwatorium Astronomicznego interaktywna wystawa „Świat zmysłów”, przygotowana przez Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego. Ekspozycja, poświęcona funkcjonowaniu zmysłów człowieka, od 8 lat cieszy się dużą popularnością w kraju, a także zagranicą. Ostatnio wystawiana była w szwedzkiej Uppsali. Do tej pory odwiedziło ją już 132 000 osób.

Realizacja interaktywnej wystawy „Świat zmysłów” była możliwa dzięki wsparciu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy.

Celem wystawy jest przybliżenie widzom anatomicznych, fizjologicznych i fizycznych podstaw działania narządów zmysłów. Ekspozycja obejmuje około 60 doświadczeń pokazujących wybrane zjawiska związane z budową i działaniem narządów zmysłów człowieka. Wystawa będzie dostępna dla odwiedzających od 7.06 do 27.09 w salach Obserwatorium Astronomicznego, codziennie oprócz niedziel w godzinach 9.00, 10.30, 12.00, 13.30 i 15.00.

Jak objaśnia dr Maciej Kluza z Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego, organizator wystawy, ma ona charakter interaktywny, co oznacza, że tematyka jest prezentowana za pomocą doświadczeń wykonywanych samodzielnie przez widza (tzw. stanowiska hands-on). Każdemu eksperymentowi towarzyszy krótka instrukcja wykonania oraz objaśnienie prezentowanego zjawiska. W ten sposób wykonując eksperymenty na wystawie można dowiedzieć się jak działają wzrok, słuch węch i dotyk, a także w jaki sposób można oszukać zmysły.

– To kolejny już projekt Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego, który wsparliśmy poprzez nasz program grantowy. Ceniemy sobie ciekawe i innowacyjne inicjatywy. Wystawa „Świat zmysłów” pokazuje, że poprzez zabawę i samodzielne eksperymenty można w bardzo przyjazny sposób zdobyć praktyczną wiedzę – mówi Krzysztof Kaczmar, Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy.

Wystawa interaktywna „Świat zmysłów” została otwarta w Muzeum Uniwersytetu Jagiellońskiego 30 września 2005 i była drugą wystawą interaktywną w Muzeum UJ. Do tej pory ekspozycja gościła w Gdańsku, Uppsali, Dębicy i Sandomierzu, a kalendarz zaplanowany jest na najbliższe trzy lata.

Ekspozycja będzie podróżować po całej Polsce, od czerwca do września będzie można ją oglądać w olsztyńskim Obserwatorium, w październiku i listopadzie w Muzeum w Raciborzu, a od grudnia do stycznia 2014 roku w Muzeum Dawnego Kupiectwa w Świdnicy. Z kolei w lutym i kwietniu 2014 roku przyjmie ją Muzeum Okręgowe w Tarnowskich Górach, a od maja do lipca zagości w Muzeum w Chrzanowie. Odwiedzający Muzeum Górnośląskie w Bytomiu będą mogli oglądać „Świat zmysłów” od sierpnia do listopada 2014. Natomiast od listopada 2014 do lutego 2015 roku będzie można zobaczyć wystawę w Centrum Nowoczesności „Młyn wiedzy” w Toruniu.

Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy od 16 lat prowadzi działalność na rzecz dobra publicznego, między innymi w obszarze edukacji, ochrony dziedzictwa kulturowego oraz rozwoju ponadlokalnego i lokalnego. Fundacja prowadzi kompleksowy i największy w Polsce Program

Edukacji Finansowej, składający się z licznych inicjatyw edukacyjnych obejmujących ogół społeczeństwa – począwszy od uczniów pierwszych klas szkół podstawowych, na studentach i osobach dorosłych kończąc.

Dodatkowych informacji udzielają:

Dorota Szostek - Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego Citi Handlowy, tel. (+48 22) 690 10 49, e-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Krzysztof Kaczmar, Prezes Zarządu Fundacji Kronenberga przy Citi Handlowy, tel. 501 128 882, e-mail: krzysztof.kaczmar@kronenberg.org.pl

Działająca od 1996 roku **Fundacja Kronenberga przy Citi Handlowy** wspiera w imieniu Banku prace na rzecz dobra publicznego w obszarach tematycznych takich jak: edukacja, rozwój lokalny i ochrona dziedzictwa kulturowego. Realizowane przez nią działania obejmują m.in. program edukacji finansowej dla uczniów szkół ponadgimnazjalnych Moje Finanse organizowany wspólnie z NBP i Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości; Wolontariat Pracowniczy (program zaangażowania pracowników Citi Handlowy w wybrane przedsięwzięcia społeczne), konkursy: Mikroprzedsiębiorca Roku i o Nagrodę Banku Handlowego w Warszawie SA za szczególny wkład w rozwój nauki w sferze ekonomii i finansów oraz Nagrodę im. prof. Aleksandra Gieysztora za osiągnięcia w dziedzinie ochrony polskiego dziedzictwa kulturowego.

Bank Handlowy w Warszawie S.A. to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 869 000 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 88 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach na całym świecie.

Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl