

Warszawa, 17 października 2013

**Citi z najlepszą bankowością transakcyjną
w Europie Środkowo-Wschodniej**

Drugi raz z rzędu, Citigroup zajęło pierwsze miejsce w rankingu Euromoney Cash Management Survey 2013, w której oceniana była bankowość transakcyjna w Europie Środkowo-Wschodniej. Na polskim rynku Citi Handlowy zajął drugie miejsce, odnotowując awans o dwie pozycje względem zeszłorocznej edycji.

Cash Management Survey to prestiżowy ranking posiadający wieloletnią tradycję. Realizowany jest cyklicznie raz do roku przez Euromoney Magazine, który w obecnej edycji badania zebrał informacje od 24 tys. międzynarodowych klientów korporacyjnych, ze wszystkich krajów świata.

Pierwsze miejsce w regionie oraz awans na 2 miejsce w Polsce to dla nas duży sukces. Tym bardziej, że to nagroda, o której decydują sami klienci wybierając bank najbardziej przez siebie ceniony. Konsekwentnie inwestujemy w rozwój naszych platform, tak aby dynamicznie wpisywały się trendy rynkowe i w coraz lepszy, łatwiejszy sposób realizowały zadania powierzane nam przez klientów. Pełne rozksięgowanie płatności i należności w systemie finansowo-księgowym, bankowość mobilna na smartphonach czy też testowana właśnie bankowość na tablet, idealnie wpisują się w oczekiwania naszych klientów, mówi Czesław Piasek, Dyrektor Zarządzający i Szef Pionu Bankowości Transakcyjnej Citi Handlowy.

Sukces w rankingu Citi Handlowy zawdzięcza wprowadzeniu wielu innowacyjnych produktów i usług, które jeszcze bardziej usprawniły jakość obsługi klientów korporacyjnych. Tylko w ostatnim roku, Bank zapewnił swoim klientom dostęp do kredytów obrotowych z gwarancjami BGK, udostępnił dostęp do systemu CitiDirect Mobile, za pomocą którego można zarządzać finansami firmy, wykorzystując telefon komórkowy, tablet lub inne urządzenie mobilne. Do tej pory z nowych usług bankowości mobilnej skorzystało już 2000 klientów korporacyjnych.

W Euromoney Cash Management Survey 2013 wiodącą rolę odegrały spółki działające w ramach Citigroup. Bank zajął 2 miejsce globalnie, biorąc pod uwagę wszystkie badane kraje globu. Jednocześnie został liderem w regionie Ameryki Południowej, Afryki i Europy Środkowo-Wschodniej.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 692-90 52
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16
E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Andrzej Kubisiak, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: andrzej.kubisiak@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 851 534 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 87 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 160 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub or www.citi.com.