

Warszawa, 3 lutego 2014

Play nowym partnerem FotoKasy

Do grona partnerów FotoKasy, usługi umożliwiającej opłacania rachunków przez skanowanie kodów 2D, dołączył najszybciej rozwijający się operator w Polsce – Play. FotoKasa to rozwiązanie, które Citi Handlowy wprowadził jako pierwszy bank w Polsce i sukcesywnie rozwija. Dzisiaj partnerem usługi jest już pięć firm z branży telekomunikacyjnej i gazowniczej.

- Play to kolejny partner, z którym nawiązaliśmy współpracę, aby umożliwić klientom operatora szybkie i proste regulowanie płatności. Od momentu uruchomienia FotoKasy liczba transakcji sukcesywnie rośnie, obserwujemy ich ponad dwukrotny wzrost rok do roku. Liczymy, że po uruchomieniu nowego wystawcy usługa znajdzie kolejnych zwolenników. Na tym jednak nie kończymy planów powiększenia grona naszych partnerów. – mówi Krzysztof Grzeszczuk, Dyrektor Biura Produktów Zdalnych i Nowych Technologii Citi Handlowy.

Marcin Gruszka, Rzecznik Prasowy Play dodaje: - Cieszymy się ze współpracy z Citi Handlowy. Jest to kolejny bank, z którym wprowadzamy usługę pozwalającą naszym klientom dokonywać płatności za pomocą smartfona w łatwy i wygodny sposób.

FotoKasa to innowacyjna funkcjonalność wprowadzona w 2011 roku w ramach Citi Mobile. Dzisiaj usługa ta staje się już standardem płatności dla rynku bankowego i zdobywa coraz więcej zwolenników. W gronie partnerów - firm, które na swoich fakturach umieszczają QR kody, umożliwiające tym samym regulowanie płatności za pomocą FotoKasy znajdują się m.in.: PGNiG, Netia, UPC, Orange Polska. FotoKasa działa w oparciu o funkcje posiadane przez smartfony, a dokładnie znajdujące się w nich aparaty cyfrowe. Pozwala na skanowanie kodów 2D, zawierających informacje dotyczące szczegółów przelewu. Po zeskanowaniu, dane z kodu są weryfikowane i pojawiają się na zleceniu przelewu w aplikacji Citi Mobile.

Realizacja transakcji za pomocą FotoKasy:

Krok 1: Po zalogowaniu do aplikacji Citi Mobile kliknąć na ikonkę "FotoKasa",

Krok 2: Zeskanować kod 2D z faktury papierowej lub elektronicznej,

Krok 3: Po weryfikacji szczegółowych informacji dotyczących przelewu (nazwa odbiorcy, numer rachunku odbiorcy płatności, kwota przelewu, tytuł), wybrać rachunek źródłowy, z którego powinna być dokonana płatność,

Krok 4: By zakończyć transakcję kliknąć przycisk "potwierdzam".

Jak realizować przelew za pomocą FotoKasy można zobaczyć na kanale Citi Handlowy na serwisie youtube.pl pod [LINKIEM](#).

Więcej informacji na profilu Citi Mobile na Facebooku, www.citimobile.pl oraz na www.play.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16

E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Andrzej Kubisiak, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: andrzej.kubisiak@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 851 534 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 87 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.