

Warszawa, 11 marca 2014

Karta kredytowa rok bez opłat i tablet do wygrania

Citi Handlowy staje się coraz bardziej aktywny online, także jeśli chodzi o akwizycję nowych klientów. Bank rusza właśnie z limitowaną ofertą karty kredytowej, którą udostępni na portalu zakupów grupowych Groupon. W pierwszym roku korzystanie z karty jest bezpłatne. Dodatkowo, osoby, które skorzystają z oferty będą mogły wziąć udział w konkursie i wygrać tablet Samsung Galaxy Tab3 T110 Lite. To pierwsza taka oferta na Grouponie, gdzie bank oferuje nie tylko produkt na specjalnych warunkach, ale także możliwość wygrania atrakcyjnej nagrody.

- To już kolejna oferta naszej karty na portalu zakupów grupowych, a pierwsza w której można wygrać tak atrakcyjną nagrodę. Aby skorzystać z oferty trzeba wykupić kupon o wartości 5 zł na portalu Groupon.pl., a następnie do 31 marca złożyć wniosek internetowy o wydanie karty kredytowej – wyjaśnia Katarzyna Józefowicz, Szefowa Pionu Zarządzania Produktami Kredytowymi w Citi Handlowy.

-Osoba, która kupi kartę kredytową za pośrednictwem Groupon.pl jest zwolniona z opłaty rocznej w pierwszym roku jej użytkowania i nie płaci za jej wydanie. Standardowo opłata za kartę wynosi 96 zł Silver, 216 zł Gold, 324 zł Platinum w skali roku. To duża korzyść i oszczędność dla klienta - dodaje.

Dodatkowo każdy kupon zakupiony na portalu upoważnia do udziału w konkursie, w którym do wygrania jest tablet Samsung Galaxy Tab3 T110 Lite. Nagrodę otrzyma pierwsze 1750 osób, które w ciągu 30 dni od daty otrzymania karty wykonają kartą transakcje bezgotówkowe za min. 500 zł, a także zalogują się min. 1 raz w serwisie transakcyjnym Citibank Online pod adresem www.citibankonline.pl.

Z oferty Citi Handlowy można skorzystać od 10 do 24.03.2014. lub do wyczerpania 2 500 kuponów. W promocji mogą wziąć udział osoby, które od 1 stycznia br. nie posiadały żadnej głównej karty kredytowej Citibank. Regulamin oferty dostępny jest na portalu Groupon.pl oraz www.citihandlowy.pl, bezpośrednio pod [LINKIEM](#).

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16
E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Andrzej Kubisiak, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: andrzej.kubisiak@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 851 534 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 87 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.