

Warszawa, 24 kwietnia 2014

Flesz rynkowy: Obligacje skarbowe... reaktywacja?

Najnowszy komentarz rynkowy ekspertów z Biura Doradztwa Inwestycyjnego Citi Handlowy dostępny jest już na kanale banku na youtube.pl. Co tydzień eksperci w krótkim materiale video dzielą się z klientami banku swoimi prognozami i analizami rynków finansowych w Polsce i na świecie.

W tym tygodniu, Radosław Piotrowski, Doradca Inwestycyjny Citi Handlowy przedstawia prognozy dla polskich obligacji skarbowych, które mimo że nie cieszą się zainteresowaniem inwestorów, w pierwszym kwartale tego roku przeżywają prawdziwy renesans.

Wśród czynników, które miały spowodować wzrost rentowności polskich obligacji ekspert Citi Handlowy wymienia: przyspieszenie dynamiki PKB i wzrost inflacji, rozpoczęcie cyklu zacieśniania polityki monetarnej przez Radę Polityki Pieniężnej, zakończenie programu QE3 przez Amerykańską Rezerwę Federalną i związany z tym wzrost rentowności na rynkach bazowych, czy wreszcie kontynuacja „Wielkiej Rotacji” od obligacji do akcji.

Po analizie danych makroekonomicznych w Polsce i na świecie, Radosław Piotrowski stwierdza, że na koniec roku rentowności obligacji będą wyżej niż obecnie. - *Nasza prognoza dla 10-letnich obligacji to 4,65%. W perspektywie kilku najbliższych miesięcy nie widzimy jednak powodów dla których rentowności miałyby mocno wzrosnąć lub spaść. Najprawdopodobniejsza wydaje się ich chwilowa stabilizacja w okolicach obecnych poziomów* – mówi.

Cały materiał video dostępny na kanale Citi Handlowy na youtube.pl pod [LINKIEM](#).

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16
E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Andrzej Kubisiak, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: andrzej.kubisiak@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości

korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 20 tys. klientów korporacyjnych i 851 534 klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 87 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.