

Warszawa, 1 września 2014

Dobre wina dla klientów Citigold

Citi Handlowy rozwija Program Przywilejów A La Carte. W ramach projektu „Prezent od Citigold” oferuje swoim prestiżowym klientom Citigold atrakcyjne zniżki na zakup win. Koneserzy tego szlachetnego trunku mogą skorzystać z 20 proc. i 30 proc. rabatów w sklepach stacjonarnych dobrewina.pl oraz internetowych kupdobrewina.pl.

- Program A La Carte to nasza autorska oferta korzyści i przywilejów dla najbardziej wymagających klientów. Już od 4 lat regularnie staramy się zaskakiwać naszych klientów miłymi upominkami lub ciekawymi propozycjami. Jak widzimy po efektach naszych akcji i reakcjach naszych klientów udaje nam się to – mówi Monika Pieczonka, odpowiedzialna w Citi Handlowy za Program A La Carte.

- Tym razem wspólnie z partnerem przygotowaliśmy specjalną ofertę promocyjną dla koneserów win. To kolejna z akcji realizowana w ramach projektu „Prezent od Citigold”. Poza atrakcyjnymi zniżkami przy zakupie win, klienci Citigold mogą liczyć na np. bezpłatne zaproszenia do udziału w degustacjach - dodaje.

Klienci Citigold otrzymują 20 proc. rabat przy zakupie win w sklepach stacjonarnych dobrewina.pl i internetowych kupdobrewina.pl. Przy zamówieniu 12 butelek wina, które nie znajdują się w żadnej innej promocji, klienci Citigold mogą liczyć na jeszcze atrakcyjniejszy poziom zniżki, bo aż 30 proc. Rabaty obowiązują przy płatnościach kartą kredytową Citi Handlowy lub z konta w Citi Handlowy. Aby skorzystać z zakupów z rabatem wystarczy wprowadzić specjalny kod promocyjny, który klienci otrzymają od Opiekuna Citigold. Oferta dla klientów banku jest dostępna od 1 września 2014 r. Więcej informacji o ofercie na <https://www.online.citibank.pl/restauracje/polish/index.html> lub bezpośrednio na stronie sklepu <http://kupdobrewina.pl/content/112-a-la-carte-pl>.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Patrycja Długolecka-Wójcik, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16
E-mail: patrycja.dlugoleckawojcik@citi.com

Andrzej Kubisiak, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: andrzej.kubisiak@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,5 tys. klientów korporacyjnych i 776,5 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citihandlowy.pl.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.