

Warszawa, 5 lutego 2015 r.

Lutowe „Gorące oferty” dla klientów Citi Handlowy

W tym miesiącu posiadacze Kart Kredytowych Citi Handlowy otrzymują specjalne zniżki w sklepach internetowych WyjątkowyPrezent.pl, Czekoladowytelegram.pl i EuroFlorist. Dodatkowo restauracje Villa Estera oraz Pijalnie Czekolady E. Wedel oferują atrakcyjne rabaty w swoich stacjonarnych placówkach. "Gorące oferty" to limitowane w czasie rabaty przygotowywane co dwa tygodnie przez bank wraz z partnerami programu.

Klienci Citi Handlowy oprócz regularnych rabatów w ramach Programu Rabatowego, który daje im zniżki nawet do 50% w ponad 4800 punktach usługowo-sprzedażowych w całej Polsce, mogą korzystać z tzw. „Gorących Ofert”. Aktualna lista zniżek:

Sklepy internetowe:

- **WyjątkowyPrezent.pl** - 20% rabatu na zakup „Pakietu Przeżyć dla Dwojga” przy płatnościach kartami Citi Handlowy. Aby skorzystać z rabatu podczas zakupu należy wpisać hasło: „Walentynki2015CITI”. Oferta jest ważna w okresie 10.02 – 17.02.2015. Produkty, których dotyczy promocja znajdują się w sklepie internetowym pod linkiem: <http://www.wyjatkowyprezent.pl/prezent/pakiet-przezyc-dla-dwojga>. Oferta jest dostępna w sklepie internetowym oraz w sklepach stacjonarnych. Oferta nie łączy się z innymi promocjami.
- **Czekoladowytelegram.pl** - 15% rabatu przy zakupach za min. 69 zł przy płatnościach kartami Citi Handlowy. Aby skorzystać z rabatu podczas zakupu należy wpisać hasło: „CITICHOCO1402” na <http://www.czekoladowytelegram.pl>. Oferta jest ważna w okresie 05.02 – 16.02.2015. Oferta nie łączy się z innymi promocjami.
- **EuroFlorist** - 20% rabatu przy płatnościach kartami Citi Handlowy. Aby skorzystać z rabatu podczas zakupu wpisz hasło CITI2015 w polu „kod promocji”. Oferta ważna: 09.02 – 15.02.2015. Oferta jest dostępna w sklepie internetowym <http://www.twojekwiaty.pl/>. Oferta nie łączy się z innymi promocjami.

Restauracje:

- **Restauracja Villa Estera** - 15% rabatu na zakup zaproszenia na Walentynkową Imprezę Karnawałową w dniu 14.02.2015 w restauracji Villa Estera przy płatności Kartami Citi Handlowy. Oferta nie łączy się z innymi promocjami. Aby skorzystać z oferty konieczna jest wcześniejsza rezerwacja pod numerem tel.: 022 723 11 68 lub 606 496 013.
- **Pijalnie Czekolady E. Wedel** - 14% rabatu na zakup produktów z czekoladowego sklepu dla klientów Citi Handlowy. Oferta ważna w okresie 01.02 – 14.02.2015. Rabat nie dotyczy oferty z karty menu. Aby skorzystać z rabatu należy podać hasło Citi Handlowy. Oferta nie łączy się z innymi promocjami. Lista placówek, które biorą udział w promocji poniżej.

Miejscowość	Adres	Centrum Handlowe
Warszawa	Al. Jerozolimskie 179	CH Blue City
Warszawa	Al. Jana Pawła II 82	CH Arkadia
Warszawa	ul. Złota 59	CH Złote Tarasy
Warszawa	ul. Wołoska 12	CH Galeria Mokotów
Warszawa	ul. Freta 17	
Warszawa	ul. Szpitalna 8	
Warszawa	ul. Zamoyskiego 36	
Łódź	ul. Karskiego 5	CH Manufaktura
Katowice	ul. 3 Maja 30	CH Galeria Katowicka
Kraków	ul. Pawia 5	CH Galeria Krakowska
Kraków	ul. Rynek Główny 46	
Wrocław	ul. Rynek 59	
Wrocław	ul. Legnicka 58	CH Magnolia Park
Wrocław	Pl. Grunwaldzki 22	CH Pasaż Grunwaldzki

Informacje o aktualnych "Gorących ofertach" klienci otrzymują w mailingach, przesyłanych co dwa tygodnie. Dodatkowo o wszystkich ofertach bank informuje na fanpage Citi Rabaty, który ma ponad 110 tys. fanów oraz na stronie www.citirabaty.pl.

Program Rabatowy Kart Płatniczych Citi Handlowy to pierwszy tego typu program na polskim rynku, który wciąż pozostaje w czołówce, jeśli chodzi o liczbę partnerów oraz miejsc, w których klienci mogą skorzystać ze specjalnych zniżek.

Więcej o Programie Rabatowym na www.citirabaty.pl

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49
E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Andrzej Kubisiak, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52
E-mail: andrzej.kubisiak@citi.com

Marta Zalewska-Naser, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16
E-mail: marta.zalewskanaser@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,4 tys. klientów korporacyjnych i ok. 760 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje

klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.