

Warszawa, 10 kwietnia 2015

CitiLounge na Uniwersytecie Warszawskim

Już od marca Citi Service Center Poland zaprasza studentów do chwili relaksu w ramach nowoutworzonego CitiLounge na Uniwersytecie Warszawskim. Projekt ten to nowe podejście do działań firmy w zakresie współpracy z uczelniami.

CitiLounge to specjalnie zaaranżowana przestrzeń na uczelni, w której studenci mogą znaleźć chwilę oddechu i odpoczynku pomiędzy wykładami. Koncepcja, poza wygodnymi kanapami, daje możliwość doładowania telefonów i laptopów. To jednak nie tylko komfortowy wypoczynek, ale również okazja do zbierania zawodowych inspiracji. W ramach przestrzeni w ciągu roku odbywać się będą specjalne warsztaty oraz spotkania z menedżerami i rekruterami z Citi. W ramach spotkań prezentowane będą między innymi oferty pracy, możliwości rozwoju oraz informacje na temat przebiegu procesów rekrutacyjnych.

Oficjalnego otwarcia pierwszego CitiLounge dokonała Dyrektor Zarządzająca Citi Service Center Poland Terri Gerosa wspólnie z władzami uczelni. Inaugurację uzupełniły liczne atrakcje, wśród których znalazło się między innymi inspirujące przemówienie w wykonaniu Terri Gerosa oraz konkurs z wiedzy finansowej z nagrodami.

Projekt tento zaledwie jedno z podejmowanych przez nas działań skierowanych do studentów na rzecz promocji Citi Service Center Poland jako pracodawcy pierwszego wyboru wśród studentów. – mówi Terri Gerosa Dyrektor Zarządzająca CSC Poland. Rosną nasze potrzeby rekrutacyjne. W gronie absolwentów poszukujemy osób na stanowiska analityczne w ramach takich obszarów jak: monitorowanie przeciwdziałaniu praniu pieniędzy AML, operacje powierniczych, operacje bankowości transakcyjnej oraz IT.

Kolejne otwarcie CitiLounge odbędzie się już w kwietniu na Uniwersytecie Łódzkim.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Marta Zalewska-Naser, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16

E-mail: marta.zalewskanaser@citi.com

Marta Wiszniewska, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: marta.wiszniewska@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,4 tys. klientów korporacyjnych i ok. 760 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.