

Klienci indywidualni coraz częściej wymieniają walutę w Citi Handlowy

Atrakcyjne marże na transakcjach wymiany walut w Citi Handlowy doceniają klienci indywidualni i dwa razy częściej wykonują tego typu transakcje za pośrednictwem Banku. Wzrasta przy tym liczba klientów Citigold i Citigold Select, którzy na współpracę z Bankiem decydują się m.in. ze względu na konkurencyjną ofertę kursów walut i produktów walutowych.

Z badań przeprowadzonych przez the Economist Intelligence Unit na zlecenie Citi wynika, że zamożni klienci to obywatele świata. Dwie trzecie spośród tych osób wie, że życie na obszarze kilku krajów. Dzieje się tak z różnych względów, np. 35% wysyła swoje dzieci na zagraniczne uczelnie, 48% odpoczywa za granicą przynajmniej dwa razy w roku, a ponad połowa odbywa zagraniczne podróże biznesowe przynajmniej trzy razy do roku. Co ciekawe aż 26% osób z tej grupy posiada konta bankowe w co najmniej dwóch krajach.

- Nasi Klienci to obywatele świata, którzy spędzają dużo czasu za granicą i z tego względu szukają wygodnych i korzystnych produktów walutowych, które mogą ułatwić im podróżowanie. Kurs wymiany walut w Citi Handlowy jest nie tyle konkurencyjny wobec tego co proponują inne banki, ale przede wszystkim wobec kursów jakie oferują dzisiaj kantory internetowe. Z tą przewagą, że my dajemy wyższy poziom bezpieczeństwa powierzanych nam środków oraz bogatą ofertę produktów inwestycyjnych na walutach, tłumaczy Piotr Bułkowski, Dyrektor Biura Transakcji Skarbowych w Citi Handlowy.

Wyniki pokazują konsekwentny wzrost liczby klientów z segmentu Citigold oraz Citigold Select, którzy wykonują transakcje wymiany walut w Citi Handlowy. Od momentu wprowadzenia oferty, ta liczba wzrosła o ponad 40%, a średnia liczba transakcji walutowych wzrosła o około 80% od momentu wprowadzenia niskich marż na transakcje walutowe w październiku zeszłego roku. Najczęściej tego typu transakcje wykonywane są w EUR oraz w USD – ich liczba wzrosła o ponad 100%.

W ramach oferty produktów walutowych klienci w Citi Handlowy mogą skorzystać z takich rozwiązań jak choćby przepięcie karty do konta walutowego, co daje możliwość płacenia w obcej walucie bez kosztów przewalutowania. Wzrost takich transakcji wyniósł aż 30% rok do roku.

Oferta walutowa została uzupełniona także o m.in. doradztwo inwestycyjne na produktach walutowych, inwestycje dwuwalutowe czy transfery zagraniczne realizowane między rachunkami w Citi Handlowy a Citi na całym świecie w czasie rzeczywistym. Kolejną nową usługą jest bezpośredni dostęp do Dealerów Walutowych stacjonujących w oddziałach Citigold. Oferta atrakcyjnych kursów walutowych dotarła również do właścicieli walutowych kredytów hipotecznych.

Marża na zakup waluty w Citi Handlowy jest codziennie aktualizowana wobec poziomów, jakie oferują w danym dniu kantory internetowe. Zakupioną w Citi Handlowy po atrakcyjnym kursie walutę klienci mogą mieć od razu na swoim koncie walutowym, bez konieczności

logowania się do odrębnych aplikacji. Bank oferuje możliwość otwarcia w ramach konta osobistego rachunków w najpopularniejszych walutach EUR, USD, GBP, CHF.

Informacje na temat aktualnego kursu walut w Citi Handlowy oferowanego klientom Citigold i Citoigold Select znaleźć można na https://www.online.citibank.pl/p/cg_kursy_walut.do

Więcej informacji na temat oferty walutowej na:
https://www.online.citibank.pl/citigold/polish/Main/Rozwiazania_walutowe.htm

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Marta Zalewska-Naser, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16

E-mail: marta.zalewskanaser@citi.com

Marta Wiszniewska, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: marta.wiszniewska@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,4 tys. klientów korporacyjnych i ok. 760 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.