

Rośnie rynek akcji w Hong Kongu

Karol Ciuk, Doradca Inwestycyjny, Bankowość Detaliczna Citi Handlowy, analizuje powody dynamicznego wzrostu na rynku akcji w Hong Kongu.

Jak podkreśla Karol Ciuk, w ubiegłym roku, alians strategiczny giełd w Hong Kongu i Szanghaju pozwolił inwestorom w Chinach na zakup akcji w Hong Kongu (tzw. akcji H) zgodnie z ustalonym dziennym limitem 10,5 mld juanów. Początkowo możliwość ta nie budziła zainteresowania, jednak już z początkiem kwietnia, po raz pierwszy od wprowadzonych zmian, inwestorzy z Chin dwukrotnie wykorzystali w całości dzienny limit nabyć akcji przyczyniając się do wzrostu indeksu Hang Seng o 11% w pierwszej połowie kwietnia.

Do wyraźnych wzrostów indeksu giełdy w Hong Kongu przyczyniła się znacząca premia w wycenie akcji Państwa Środka (tzw. akcje A) względem akcji H tych samych spółek w Hong Kongu.

Ekspert podkreśla, że pomimo tych wzrostów część spółek, jak np. chińskie banki, wciąż pozostaje wyceniana na jednocyfrowych poziomach wskaźnika ceny do zysku ze względu na obawy inwestorów dotyczące jakości ich portfeli kredytowych. Podobna sytuacja dotyczy spółek działających w sektorze nieruchomości, gdzie niskie wyceny wynikają z trudnej sytuacji na rynku mieszkaniowym. Warto przy tym zwrócić uwagę na pozostające na relatywnie wysokim poziomie realne stopy procentowe. Wskazują one na przestrzeń do ewentualnych działań stymulacyjnych ze strony Ludowego Banku Chin.

Karol Ciuk prognozuje jednak, że *przy wsparciu władz monetarnych i rządu chińska gospodarka mimo spowolnienia powinna w tym roku utrzymać wzrost w okolicy 6,9%, wspierając zyski przedsiębiorstw i w konsekwencji inwestorów na rynku akcji.*

Więcej na: [LINK DO YOUTUBE](#)

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Marta Zalewska-Naser, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16

E-mail: marta.zalewskanaser@citi.com

Marta Wiszniewska, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: marta.wiszniewska@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,4 tys. klientów korporacyjnych i ok. 760 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.