

Citi Handlowy najbardziej odpowiedzialną instytucją finansową

Citi Handlowy najlepszy w IX Rankingu Odpowiedzialnych Firm w kategorii bankowość, sektor ubezpieczeniowy i finansowy. Bank zdobył najwyższą punktację w czterech audytowanych kategoriach - odpowiedzialne przywództwo, zaangażowanie społeczne, komunikacja z interesariuszami, innowacyjność społeczna oraz odpowiedzialne zarządzanie. Ranking Odpowiedzialny Firm od lat przygotowywany jest przez Dziennik Gazeta Prawna we współpracy z PwC.

Wprawdzie w etyce i odpowiedzialnym biznesie nie chodzi o zdobywanie trofeów, to dzisiejsze wyróżnienie jest dla nas szczególnie ważne. Potwierdza bowiem, że zasady jakie wypracowaliśmy przez lata to najlepsze praktyki na rynku. Co więcej, ranking ten docenia nas za konsekwencję w trzymaniu się tych zasad w relacji z naszymi klientami, partnerami biznesowymi, inwestorami oraz wewnątrz organizacji – wobec siebie nawzajem, powiedział odbierając wyróżnienie Sławomir S. Sikora, prezes Citi Handlowy, Chciałabym podziękować przy tej okazji pracownikom Citi Handlowy, którzy w realizacji swoich codziennych zadań trzymają się tych ważnych zasad, co pozwala nam dzisiaj stanąć na podium, ale przede wszystkim dzięki czemu pozostajemy dla naszych klientów instytucją pełnego zaufania, dodał.

Ranking Odpowiedzialnych Firm to zestawienie największych spółek w Polsce, ocenianych pod względem jakości zarządzania społeczną odpowiedzialnością biznesu. Tegoroczna ankieta składała się z kilkudziesięciu pytań weryfikujących działanie firmy w czterech obszarach: odpowiedzialne przywództwo, dialog z interesariuszami, zaangażowanie społeczne, odpowiedzialne zarządzanie i innowacyjność społeczna. Za weryfikację wyników odpowiedzialni byli eksperci z firmy PwC.

Co zdecydowało o wysokim wyniku Citi Handlowy? Bank doceniony został za silne zaangażowanie społeczne, które od 1996 roku realizuje poprzez bankową Fundację Kronenberg przy Citi Handlowy. Audytorzy zwrócili też uwagę na wysokie standardy w obszarze relacji pracowniczych, w których jedną z kluczowych wartości pozostaje różnorodność. Dzisiaj ponad połowa kadry menedżerskiej Citi Handlowy to kobiety. Bank prowadzi przy tym intensywne działania z zakresu kształtowania wizerunku pracodawcy i pozostaje jedną z najbardziej aktywnych instytucji finansowych jeśli chodzi o liczbę studentów i absolwentów przyjmowanych na płatne staże i praktyki. W rankingu wysoko oceniono także przejrzystość zasad jakimi bank się wykazuje we współpracy ze swoimi klientami, ale także partnerami biznesowymi i podwykonawcami. Citi Handlowy pozostaje przy tym wciąż jedną z nielicznych instytucji na rynku, które konsekwentnie realizują politykę komunikacji z klientami bez tzw. gwiazdek i haczyków. Zasada ta stosowana jest nie tyle na poziomie samej komunikacji produktów czy usług, ale już projektowania produktów oraz systemu wynagradzania pracowników, którzy od lat premiiowani są za jakość relacji z klientem, a nie wedle wyników sprzedaży wysokomargowych produktów.

Pozycja lidera w IX Rankingu Odpowiedzialnych Firm „Dziennika Gazeta Prawna” to obok Respect INDEX kolejne potwierdzenie konsekwentnie realizowanej przez Bank polityki społecznej odpowiedzialności.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-RustECKa, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustECKa@citi.com

Marta Zalewska-Naser, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16

E-mail: marta.zalewskanaser@citi.com

Marta Wiszniewska, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: marta.wiszniewska@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,4 tys. klientów korporacyjnych i ok. 760 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.