

Warszawa, 22 kwietnia 2015 r.

Światowe trendy bankowości podczas Citi Mobile Challenge

28 kwietnia po raz pierwszy w Polsce odbędzie się Citi Mobile Challenge. Zostaną na nim zaprezentowane innowacyjne rozwiązania bankowości mobilnej - wszystkie stworzone przez niezależnych deweloperów i innowatorów. Uczestnicy hackathonu przedstawiają najnowsze trendy w obszarach obejmujących m.in. automatyzację i usprawnianie obsługi klienta czy „grywalizację”.

Globalna inicjatywa Citi Mobile Challenge odbywa się w regionie EMEA, obejmującym Europę, Bliski Wschód i Afrykę. Celem programu jest inspirowanie do tworzenia innowacyjnych rozwiązań w sektorze bankowym. Finałisti wydarzenia zaprezentują swoje rozwiązania przeznaczone dla klientów indywidualnych i biznesowych. Przedstawione koncepcje będą oceniane przez jury, w skład którego wchodzi kluczewi eksperci ds. technologii z Polski i ze świata. Zwycięzcy oprócz nagrody pieniężnej, mogą liczyć na możliwość wprowadzenia swoich projektów na światowy rynek bankowości mobilnej.

- Nie ma wątpliwości, że podczas warszawskiego Citi Mobile Challenge poznamy wiele innowacyjnych rozwiązań i pomysłów na bankowość jutra. Liczę, że będą wśród nich takie aplikacje, które z sukcesem wdrożymy potem na polskim rynku, mówi Sławomir S. Sikora, prezes Citi Handlowy.

- Podczas Citi Mobile Challenge w Ameryce Łacińskiej i USA uczestnicy zaprezentowali ciekawe pomysły i rozwiązania technologiczne. Teraz z niecierpliwością czekamy na to, co pokażą nam uczestnicy w Europie, na Bliskim Wschodzie i w Afryce, mówi Heather Cox, Dyrektor Obsługi Klienta, Systemów Cyfrowych i Marketingu w Sektorze Bankowości Detalicznej Citi. - Branża finansowa jest wymagającym obszarem dlatego zapotrzebowanie na innowacje technologiczne jest wysokie. Dzięki Citi Mobile Challenge możemy czerpać inspiracje z pomysłów napływających z każdego zakątka świata.

Rozwiązania prezentowane w Warszawie obejmują takie obszary jak wspomaganie decyzji inwestycyjnych i oszczędzania, „grywalizacje”, automatyzacje i usprawnianie obsługi klienta, płatności mobilne, łączenie bankowości z ofertami partnerów, usprawnianie obsługi w placówkach bankowych, ulepszanie interfejsów bankowości mobilnej, zwiększanie poziomu bezpieczeństwa systemów czy zmniejszanie wykluczenia finansowego.

W ramach międzynarodowego hackathonu Citi Mobile Challenge zebrano ponad 700 zgłoszeń ze 101 krajów. Finałisti rywalizują o możliwość wdrożenia swoich pomysłów oraz o nagrody pieniężne (o łącznej wartości 100 tys. USD) i pakiet nagród oferowanych przez sponsorów Citi Mobile Challenge.

Więcej informacji o Citi Mobile Challenge na stronie www.citimobilechallenge.com i w mediach społecznościowych: #CitiMobileChallenge.

Dodatkowych informacji udziela:

Dorota Szostek-Rustecka, Dyrektor Biura Prasowego, tel. (0-22) 690 10 49

E-mail: dorota.szostekrustecka@citi.com

Marta Zalewska-Naser, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 94 16

E-mail: marta.zalewskanaser@citi.com

Marta Wiszniewska, Specjalista ds.kontaktów z mediami, tel. (0-22) 692 90 52

E-mail: marta.wiszniewska@citi.com

Bank Handlowy w Warszawie SA to jedna z największych instytucji finansowych w Polsce, oferująca pod marką Citi Handlowy bogaty i nowoczesny asortyment produktów i usług bankowości korporacyjnej, inwestycyjnej i detalicznej. Bank Handlowy obsługuje 7,4 tys. klientów korporacyjnych i ok. 760 tys. klientów indywidualnych poprzez nowoczesne kanały dystrybucji oraz sieć 60 oddziałów. W skład grupy kapitałowej Banku wchodzi takie podmioty jak: Dom Maklerski Banku Handlowego i Handlowy Leasing. Przynależność do Citigroup, największej na świecie instytucji finansowej, zapewnia klientom Banku Handlowego dostęp do usług finansowych w ponad 100 krajach.

Citi (NYSE:C) to wiodąca globalna instytucja finansowa, mająca około 200 milionów klientów w ponad 140 krajach. Poprzez swoje dwie odrębne jednostki operacyjne: Citicorp i Citi Holdings, Citi obsługuje klientów indywidualnych, korporacyjnych, rządowych i instytucjonalnych zapewniając im bogaty wachlarz produktów i usług finansowych w zakresie bankowości detalicznej, bankowości korporacyjnej i inwestycyjnej, usług maklerskich i zarządzania aktywami. Dodatkowe informacje można uzyskać na stronie internetowej www.citigroup.com lub www.citi.com.